



## DOEL

- Wat is het doel van de crowdfunding?
- Wat is het doelbedrag?
- Wat is de looptijd van de campagne?
- Wat doe je als het bedrag niet volledig wordt gehaald?



## CROWD

- Wat is jouw crowd (wie gaan je steunen)?
- Waarom gaan zij jou steunen?
- Wie kan je via deze crowd nog meer bereiken?



## PARTNERS

- Wie kunnen je helpen met het bereiken van je doel?  
Met communicatie?  
Met middelen?  
Met ondersteuning?



## TEGENPRESTATIE

- Welke tegenprestatie(s) kan je bieden?
- Heb je meerdere tegenprestaties per 'crowd'?
- Welke tegenprestatie (s) motiveren je ambassadeurs?
- Wat moet er voor de tegenprestaties geregeld worden?



## KANALEN

- Hoe ga je crowd bereiken?
- Welke directe communicatiekanalen zijn er?
- Welke indirecte communicatiekanalen zijn er?
- Hoe zorg je dat anderen gaan communiceren?



## ACTIVITEITEN

- Welke activiteit(en) heb je speciaal voor ambassadeurs?
- Wat zijn je activiteiten om de crowd te activeren?
- Wat is je kick-off?
- Wat doe je tussentijds?
- Wat doe je bij succes?



## KOSTEN EN OPBRENGSTEN

- Welke kosten zijn er?
- Hoe kan je deze beperken?
- Welke nevenopbrengsten wil je?