

Workshop Geld genereren

Rabo ClubSupport

30-6-2023

*NOC*NSF & LKCA & Rabobank*

Even voorstellen

Peter van Baak

- [linkedin.com/in/petervanbaak](https://www.linkedin.com/in/petervanbaak)
- Mede-oprichter



CROWDFUNDING
VOORCLUBS.NL



- Nationaal actief bij > 900 verenigingen
- Partner van diverse bonden





Programma

- **Over Rabo ClubSupport**

Niet de vis, maar een hengel om te vissen

- **Sponsoring bij lokale organisaties**

Er moet iets gebeuren voordat er iets gebeurt

- **Een nieuwe benadering**

Je gaat het pas zien als je het door hebt

- **Donaties en crowdfunding**

Zonder doel kan je niet scoren

Wie hebben we in de zaal?

Sponsoring bij lokale organisaties





Wat hebben jullie sponsors te bieden?

100 Jaar Hockey Laren Sponsorprogramma

Blauw	Rood	Bronz	Zilver	Goud	Diamant	Evenement
vanaf € 150	€ 350	€ 750	€ 2.500	€ 4.500	€ 10.000	P.O.A
<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis
<p>-----</p> <p><u>Eeuwige dank!</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> 1/4 pagina advertentie Bullyscherts 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite
		<ul style="list-style-type: none"> 1/4 pagina advertentie Bullyscherts Naamsvermelding Lustrumboek 2 gala kaarten 	<ul style="list-style-type: none"> 1/4 pagina advertentie Bullyscherts 1 sponsorbord/doek à 3 mtr 4 gala kaarten Tombola 1 lot 	<ul style="list-style-type: none"> 1/4 pagina advertentie Bullyscherts 2 sponsorborden à 3 mtr 4 gala kaarten Tombola 2 loten 	<ul style="list-style-type: none"> 1/4 pagina advertentie Bullyscherts 2 sponsorborden à 3 mtr 6 gala kaarten Logo op lustrumvlag Tombola 4 loten 	<ul style="list-style-type: none"> Naamsverbinding aan evenement Advertentie Bullyscherts Extra toegang (collega's) tot event Product branding op evenement naar keuze In overleg met lustrumcommissie



€ 3.000

koffiebekers

- Koffiebekers met logo
- Naamsvermelding in Lustrumboek, lustrumwebsite, lustrum wall of fame

+ kosten: 2500 euro voor 10.000 koffiebekers

€ 3.000

limonadebekers

- Koffiebekers met logo
- Naamsvermelding in Lustrumboek, lustrumwebsite, lustrum wall of fame

+ kosten: 2500 euro voor 10.000 koffiebekers

Tombola

- Limonadekannen jeugd met logo
- bierpitchers met logo
- Sponsordoeck onder de bar
- Sponsorbord/doek wc boven
- Sponsordoeck tegen balustrade balkon 3 meter 2 x te vergeven.

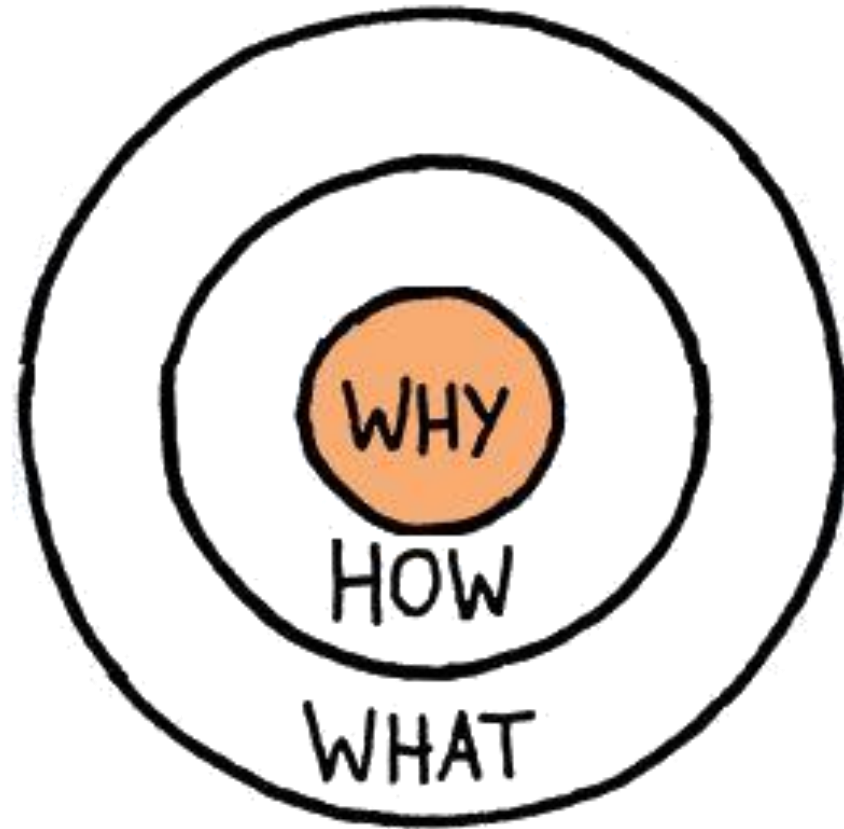
- Veldbenaming Veld 2
- Veldbenaming Veld 3
- Veldbenaming Veld 4
- Veldbenaming Veld 5

- Hoofdsponsor van een Super Sunday
- 3m2 tegels met bedrijfslogo bij veld 1
- 500 trainingsballen jeugd met bedrijfslogo
- Shirtsponsor rug Heren 1/Dames 1

Let op!
Druk kosten tombola komen voor rekening spons or (voor D1/H1 shirts gaan extra bijdrage voor nieuwe kleding)

Golden circle

Simon Sinek



*Verenigingen spelen een
bepalende rol in onze
maatschappij en in ons
leven*



Sponsors, waarom eigenlijk?

- **Goodwill**

Betrokkenheid, MBO

- **Commercie**

Naamsbekendheid, sales, relatiemarketing

- **Imago**

Zichzelf onderscheiden

- **Participatie**

Zelf deelnemen of ervaren

Welk verschil kan sponsoring maken?

- **Goodwill**

Bijv. nieuwe materialen, extra voorstelling

- **Commercie**

Bijv. ledenactie, contact met andere sponsors

- **Imago**

Bijv. help de sponsor communiceren

- **Participatie**

Bijv. lidmaatschap, teambuilding, relatievent



Sponsortrend

Waarom is het makkelijker om een sponsor voor een team te krijgen dan een sponsor voor de club?

Directe relatie
Sterke gunfactor
Zichtbaar resultaat

Pas je sponsorbeleid aan:

- Gerichte sponsoring
- Crowdfunding

Zorg dat sponsors merken dat zij een verschil maken!

Verras je sponsors



Sponsoring van oudsher

- Sponsoring is een kwestie van gunnen
- Weinig direct resultaat uit sponsoring
- Actie = reactie, maar sponsoring is passief
- Geen sponsorbudget, wel advertentiebudget



De verandering





“Ik heb een goed idee!”



Lokale sponsoring biedt kansen

Sponsoring is interessant:

- Lokale doelgroep
- Specifieke doelgroep
- Veel interactie
- Langdurig en direct contact

Andere benadering

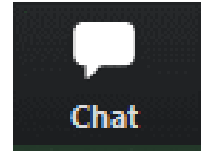
Zorg dat een sponsor verschil maakt

- Commercieel: Creëer kansen.
- Gunnen: Laat je sponsor een concreet verschil maken



Chat opdracht: Waar vind je nieuwe sponsors? (1)

Voor welke bedrijven is jouw organisatie interessant? En waarom?

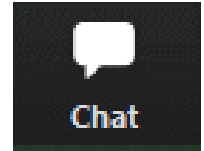


Voorbeelden cultuur:

- *Andere culturele instellingen (kruisbestuiving)*
- *Restaurant/horeca (bezoekers van een evenement)*
- *Boekhandel (gedeelde interesse)*
- *Reisorganisatie (specifiek reisaanbod)*
- *Dagjes uit (oudere of juist jongere doelgroep)*
- *Werving- en selectie (specifiek bereik)*
- *Makelaardij (lokale doelgroep)*
- *Vakantiehuizen (oudere doelgroep)*
- *Audio/video (interesse in muziek/cultuur)*

Chat-opdracht: Waar vind je nieuwe sponsors?

(2)



In welke branches gaat het goed? Waar liggen kansen?

Waar vind je sponsors?

Ledenbestand

- Member-get-sponsor
- LinkedIn ([Download LinkedIn-analyse tool](#))

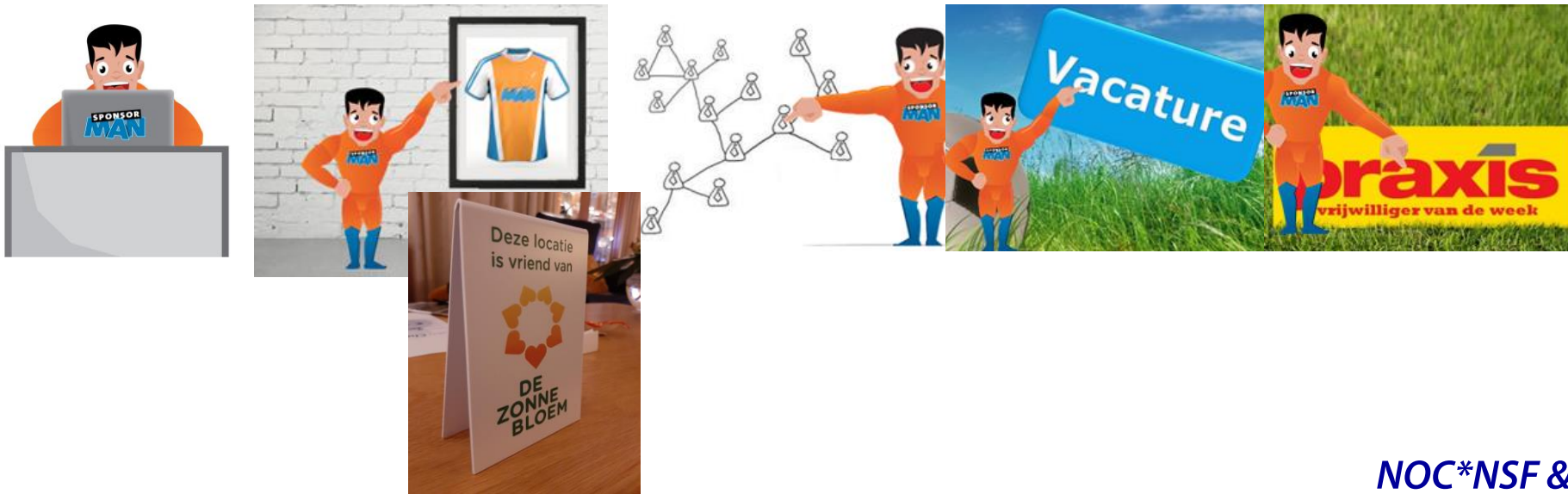
Waar gaat het goed?

- Supermarkt
- Tuincentrum/bouwmarkt
- Hardloopwinkel
- Sportviswinkel
- Huiswerkbegeleiding/E-learning
- Zonwering
- Aannemer/schilder/loodgieter
- Wijnhandel/slager/kaasboer
- Verduurzaming
- (elektrische) fietsen
- Deelconcepten (deelauto's/fietsen)
- CV-installaties / Airconditioning
- ICT
- Online verkoop

- Leveranciers
 - Bekijk de crediteurenadministratie (Zet openstaande facturen deels om in sponsoring)
 - Breid je assortiment/aanbod uit
- Adverteerders
 - Bekijk de brievenbus: folders en lokale krant
 - Bekijk driehoeksborden/abri's
- Directe omgeving
 - Wat zit er in de buurt?
 - Afkijken! Sponsors bij andere organisaties
- Oud-sponsors

5 tips voor een beter sponsorbeleid

- Stuur sponsors begin van het jaar een bericht dat zij voor eigen communicatie kunnen gebruiken
- Zorg dat jouw organisatie zichtbaar is bij de sponsor
- Breng sponsors met elkaar in contact
- Help de sponsor communiceren (check de website/volg op social media)
- Activeer de sponsorrelatie



Fondsenwerving

Wat voor ervaringen hebben jullie zelf?

Fondsenwerving

Provinciale subsidies sport en cultuur:
Vb. <https://www.gelderland.nl/subsidies>

Vaak voor: evenementen, verduurzaming, accommodatie

Gemeentelijke subsidies....

Subsidieregelingen Maasdriel

Regelingen het gehele jaar aan te vragen:

- Stimuleringsfonds kunst en cultuur
- Goed idee, doe er iets mee

Regelingen aan te vragen van 1 september tot en met 1 oktober:

- Amateuristische kunst- en cultuurbeoefening
- Volksfeesten en EHBO
- Dorpsraden en musea

Subsidieregelingen Zaltbommel

Regelingen het gehele jaar aan te vragen:

- *Goed idee, doe er iets mee*

Regelingen aan te vragen tot en met 1 juni:

- *Ontmoetingsactiviteiten.*
- *Cultuur:*
 - het verzorgen van muziekonderwijs;*
 - inwoners laten kennismaken met en deelnemen aan culturele activiteiten;*
 - het uitvoeren van samenwerkingsprojecten binnen of buiten het culturele veld (zoals onderwijs, zorg en welzijn);*
 - het organiseren van een niet-commerciële evenement of project;*
 - het programmeren van podiumkunstenaanbod;*
 - het beheren en exploiteren van een museum;*
 - het in stand houden van cultuurhistorische tradities en het toegankelijk maken van cultuurhistorie.*

Fondsenwerving

Provinciale subsidies sport en cultuur:
Vb. <https://www.gelderland.nl/subsidies>

Vaak voor: evenementen, verduurzaming, accommodatie

Gemeentelijke subsidies:

Fondsen

- [Rabobank coöperatie- of stimuleringsfonds](#) - verschillende thema's, bijvoorbeeld verduurzaming
- [Postcodeloterij Buurtfonds](#) - Voor als je je als organisaties inzet met activiteiten voor de buurt
- [Univé Buurtfonds](#) - Voor als je je als vereniging inzet met activiteiten voor de buurt
- [Prins Bernhard Cultuurfonds](#)
- [VSB Fonds](#)

Op zoek naar subsidies en fondsen

Google

- Bijvoorbeeld: ["Subsidie Cultuur Maasdriel"](#) of ["Fondsen Cultuur Zaltbommel"](#)

Gebruik lokale kennis

- Gemeente & andere culturele organisaties

Zoek in de database

- [Subsidedatabase kenniscentrum Sport & Bewegen](#) (gratis en ook voor cultuur)



Subsidiedatabase



Subsidies zoeken Nieuws zoeken Actueel



Filter resultaten

Meer informatie over zoeken met operatoren

Actieve filters: 4

[Reset](#) / [Wis](#)

Pagina 1 van de 7

Sorteer op: **Relevantie** ▼

Status



- Open
- Aangekondigd
- Gesloten
- Gestopt

Voor wie zoekt u subsidies?



Zoeken

- ▶ Ondernemer
- ▶ Publieke sector
- ▶ Onderwijs & Onderzoek
- ▶ Stichting en vereniging
- Natuurlijk persoon

Onderwerp



Zoeken

- Overige regelingen
- ▶ Regionale ontwikkeling
- ▶ Sport, recreatie en toerisme
- ▶ Transport

Schipholfonds

Stichting het Schipholfonds

Het Schipholfonds (SCHIPHOL) ondersteunt activiteiten in de directe omgeving van Amsterdam Airport Schiphol die zijn gericht op het stimuleren van sportief bewegen.

Status	Maximale bijdrage	Openstelling
Open	Onbepaald	Onbepaald

Coöperatiefonds - Rabobank Amstel en Vecht -

Rabobank Amstel en Vecht

Met behulp van het Coöperatiefonds ondersteunt Rabobank Amstel en Vecht (RABOAMSTELVECHT) initiatieven die het sociale, maatschappelijke en culturele leven in de lokale gemeenschap versterken en verbeteren.

Status	Maximale bijdrage	Openstelling
Open	Onbepaald	Onbepaald

Subsidieregeling recreatief medegebruik, landschap en cultuurhistorie - Waterschap Amstel, Gooi en Vecht -

Waterschap Amstel, Gooi en Vecht

Het doel van de Subsidieregeling recreatief medegebruik, landschap en cultuurhistorie (RMLCAGV) is het ondersteunen van activiteiten binnen het beheergebied van het waterschap, die gericht zijn op het realiseren van de ambities en opgaven zoals beschreven in het Waterbeheerplan 2016-2021.

Status	Maximale bijdrage	Openstelling
Open	Onbepaald	Onbepaald

Aandachtspunten

- Let goed op doelstellingen en haak daar op aan
- Pas indien nodig de plannen iets aan om de kans op toekenning te vergroten
- Let op inleverdeadlines
- Vraag bijtijds aan er zijn vaak langere doorlooptijden en subsidiepotjes zijn vaak (te) krap

Donaties en crowdfunding



Mogelijkheden voor donaties

- Losse donaties
- Collectes en wervingsacties (vb. bloembollen- en oliebollenactie) (let op! [Wel afstemmen met gemeente](#)).
- De "Club van 100", vaste donateurs of "Vrienden van"
- Testament en legaat
- Donaties voor een specifiek project / donatiecrowdfunding

[Meer info informatie en is via deze link terug te vinden.](#)

Definitie

Een groep investeerders of donateurs zorgt samen voor de financiering van onderneming of project.





Kenmerken

- Vaste periode
- Concreet doel en bedrag
- Online
- Tegenprestatie
- Urgentie



Soorten crowdfunding

- Donatiemodel



- Naturamodel



- Leenmodel



Meerwaarde

- **Marketinginstrument**

Voor clubs:

- Nieuwe inkomstenbron
- Ledenwerving
- Sponsorwerving
- Werk wordt verdeeld





Voorbeelden



Nederlands Beach Frisbee Team

Home • Initiatieven • Over • Contact • FAQ • Account - Start Initiatief

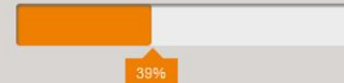
NEDERLANDS BEACH FRISBEE TEAM



Initiatief op eigen
website plaatsen:

€ 7 896,64 / € 20 000,00

-130 dagen
te gaan



👤 Donateurs: 174

▶ Start: 01-09-2014

👤 Oprichter: De Club

[Doneer nu](#)

Deel Initiatief:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
19-03	€ 10,00	Laura Loonstein	Good luck Galen + team Holland!
01-02	€ 25,00	Ronald Schippers	
30-12	€ 45,00	Frederique Buys en Nan vd Plaats	Heel veel succes en vooral ook heel veel plezier met dit hele avontuur!





Schaakclub Haren

Home • Campagnes • Over • FAQ • Login

⚠ Let op: Campagne is afgelopen. U kunt niet meer doneren.

BEELD VAN TWEE SCHAKERS BIJ GROOT SCHAAKBORD

Initiatief op eigen
website plaatsen:



€ 2.592,50 / € 2.500,00

0 dagen
te gaan

103%

👤 Donateurs: 33
▶ Start: 12-07-2015

Campagne Afgelopen

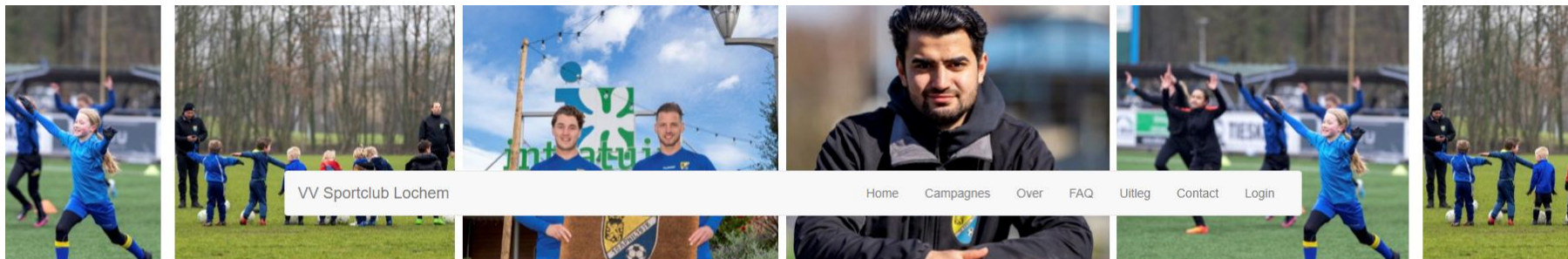
Deel Campagne:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
12-09	€ 75,00	Andreas Tasma	
06-09	€ 100,00	anoniem	Goed initiatief en op naar de volgende 100 jaar!
06-09	€ 40,00	anoniem	Verzamelde donaties op 5 september.





VV Sportclub Lochem

Home Campagnes Over FAQ Uitleg Contact Login

Doneer voor kunstgras



€ 78.909,00 / € 72.000,00



100%

Donaties: 310
Start: 12-05-2021

Doe mee

Deel:



*Wi-j bunt d'r bekant**

Doe mee



Bouw mee aan het lekkerste museum van Nederland!

Het Bakkerijmuseum 'De oude Bakkerij' wordt steeds populairder en dat vergt ruimte. Ruimte voor een betere doorstroming van bezoekers, om de expositie beter te presenteren en bovenal meer ruimte om **ALLE bezoekers het HELE museum te kunnen laten beleven**. Met de huidige inrichting is de grens bereikt en is samenvoeging met het in 2019 aangekochte naastgelegen pand de perfecte mogelijkheid voor vergroting van het museum.

Meer ruimte biedt ook de mogelijkheid om de **fysieke toegankelijkheid** te verbeteren, zoals een lift, een hellingbaan bij de entree en aanpassing van het invalidetoilet. Daarnaast wordt er veel aandacht besteed aan de **inhoudelijke toegankelijkheid**, zoals gebruik van alle zintuigen door proeverijen, voelobjecten, audiofragmenten, geur- en

Doe mee

Campagnes

Totaal opgebracht:	€ 6.355,00
Aantal campagnes:	2
Aantal donaties:	42

[Bekijk Campagnes](#)

0



Z.V.V. Pelikaan

Home • Initiatieven • Over • Contact • FAQ • Account - Start Initiatief

PELITRIBUNE



Initiatief op eigen
website plaatsen:

€ 24 265,00 / € 32 500,00

-3 dagen
te gaan



74%

Donateurs: 78
 Start: 05-11-2014
 Oprichter: De Club

[Doneer nu](#)

Deel Initiatief:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
30-03	€ 100,00	De Vliegjes	graag een mooi plekje op de tribune
28-03	€ 950,00	Opbrengst Peli Paasboutdag	
23-03	€ 2 700,00	Opbrengst sponsorloop	

NIEUWE C4+



Initiatief op eigen website plaatsen:

€ 855,00 / € 2 000,00

27 dagen te gaan



42%

Donateurs: 26

Start: 09-04-2015

Oprichter: De Club

[Doneer nu](#)

Deel Initiatief:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
10-04	€ 10,00	Tycho	Voor de boot waar ik mijn eerste halen in heb gemaakt... Rust zacht
10-04	€ 10,00	Christiaan Breunese	R.I.P. Pietsie Macho!
10-04	€ 10,00	Martijn de Vaal	Lang leve het competitieroeien! Dat de volgende boot veel competitieblikken mag binnenhalen!

⚠ Let op: Campagne is afgelopen. U kunt niet meer doneren.

RENOVATIE BARKRUKKEN



Initiatief op eigen website plaatsen:

€ 1 130,00 / € 1 000,00

0 dagen te gaan



113%

Donateurs: 9

Start: 21-03-2016

Oprichter: R.S.V.U. 'Okeanos'

Campagne Afgelopen

Deel Campagne:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
22-03	€ 5,00	Jakob J. Schreovers	Okeanos wijnt de Varsity

PAK
VAN M'N
HART

Welkom op de crowdfundingpagina van het Kamper Trompetter Korps

Een nieuw uniform is een kostbare zaak voor een vereniging. Het huidige uniform heeft zo'n 15 jaar, met veel aanpassingen, onze band kleur gegeven. Ruim 60 uniformen compleet met helm kosten meer dan € 100.000,-. Samen met een topdesigner maken we het KTK klaar voor de toekomst. Als u een bijdrage wilt leveren, dan stellen we dat zeer op prijs!

Het KTK staat als gerenommeerd muziekinstituut midden in de culturele sector van onze gemeente. Duizenden jongeren en volwassenen hebben via onze vereniging een weg gevonden in de muziek en daar zijn we trots op. Muziek maken is belangrijk en goed voor mensen. Het KTK is de ambassadeur voor de stad Kampen en werd in 2022 beloond met de Zilveren legpenning als waardering voor alles wat de vereniging betekent voor de stad en haar inwoners. Ieder jaar genieten door heel Europa honderdduizenden mensen van de optredens van het KTK.

www.kampertrompetterkorps.nl

info@kampertrompetterkorps.nl

Doe mee

Deelnemers

Totaal opgebracht:	€ 28.899,79
Aantal deelnemers:	66
Aantal donaties:	601

[Bekijk Deelnemers](#)

Obligatiecrowdfunding

1. Makkelijker

Alternatief voor of aanvulling op financiering bij de bank
Geen beperkingen, verpanding of zekerheden

2. Samen mogelijk maken

Het is geweldig om samen een club verder te helpen

3. Rendement voor deelnemers

Lage spaarrente, hoger rendement op obligatie

4. Goedkoper

Achterban wil organisatie helpen.

Interessante optie:

- Combinatie met jaarlijkse schenking (periodieke gift)

De periodieke gift

Voorwaarden voor het aftrekken van periodieke giften

🔊 Lees voor

U mag een periodieke gift aftrekken als u voldoet aan de volgende voorwaarden:

- U doet de periodieke gift aan een:
 - algemeen nut beogende instelling (ANBI)
 - culturele ANBI
 - vereniging die geen (culturele) ANBI is, maar wel aan [bepaalde voorwaarden](#) voldoet
- U hebt de periodieke gift laten [vastleggen](#) in een notariële akte of met een schriftelijke overeenkomst.
- De (culturele) ANBI of vereniging levert u geen tegenprestatie voor de gift.

Een gift aan een vereniging

Doet u een periodieke gift aan een vereniging die geen ANBI is? Dan mag u deze gift aftrekken als de vereniging voldoet aan alle volgende voorwaarden:

- De vereniging heeft minstens 25 leden.
- De vereniging heeft volledige rechtsbevoegdheid.
- De vereniging is vrijgesteld van vennootschapsbelasting of er niet aan onderworpen.
- De vereniging is gevestigd in een EU-land, op St. Maarten, Curaçao, Aruba, de BES-eilanden of in een ander door ons aangewezen land.

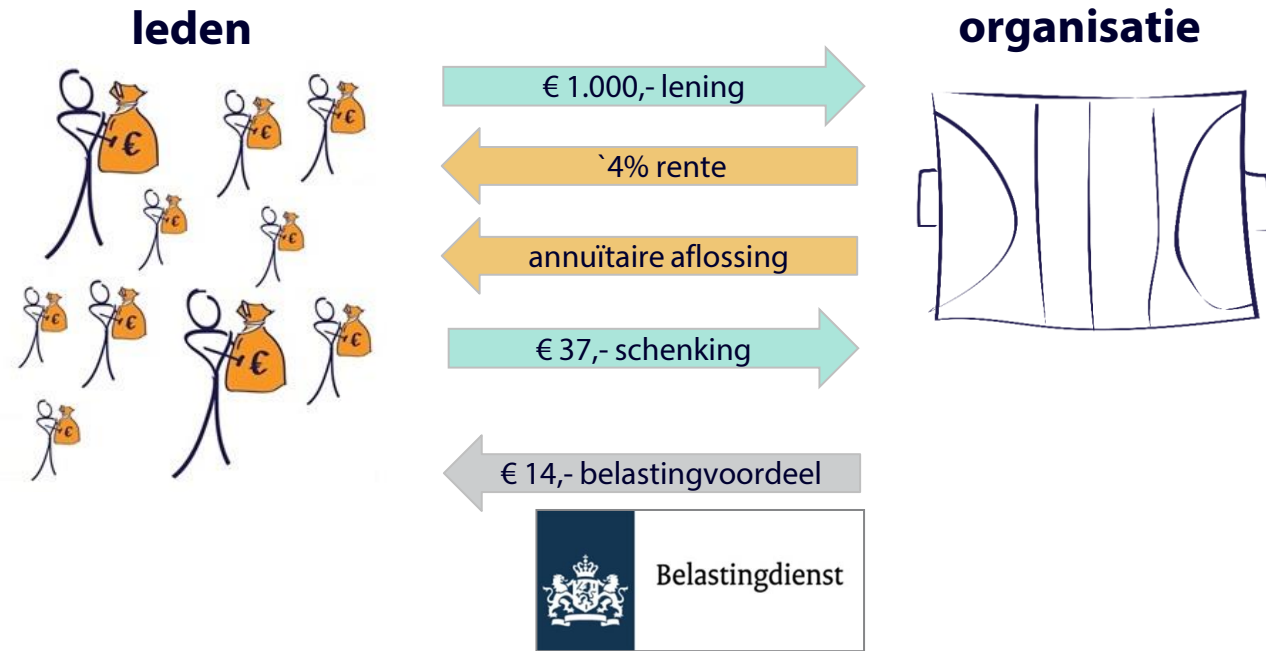
- Geen notariële akte nodig
- Geen schenkingsdrempel
- Minimaal 5 jaar
- Een vast bedrag per jaar
- 25% extra aftrek bij gift aan culturele ANBI's

[Klik hier voor meer info op de site van de belastingdienst](#)



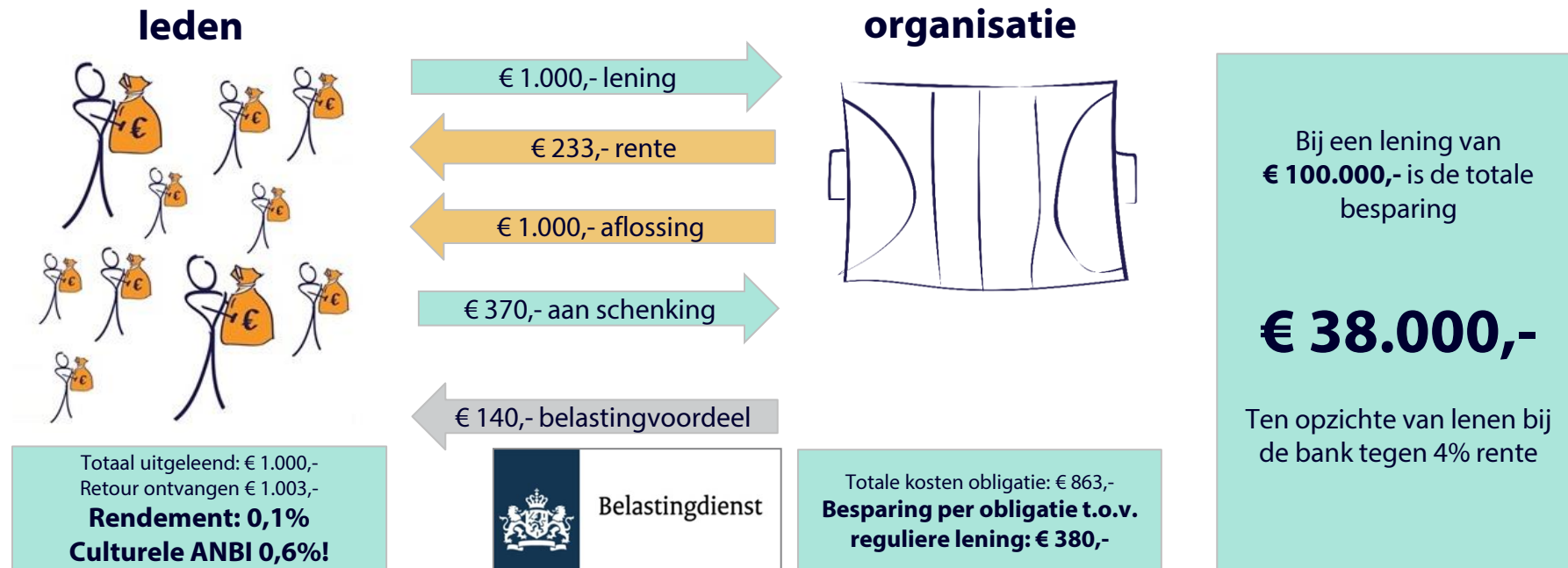
Belastingdienst

Hoe werkt het?



Hoe werkt het?

Na 10 jaar



Voorbeelden obligaties

T.H.C. Hurley:

Blaashal EUR 466.000,-

Wijkpaleis:

Aankoop gebouw: EUR 669.250,-

TV Cromwijk:

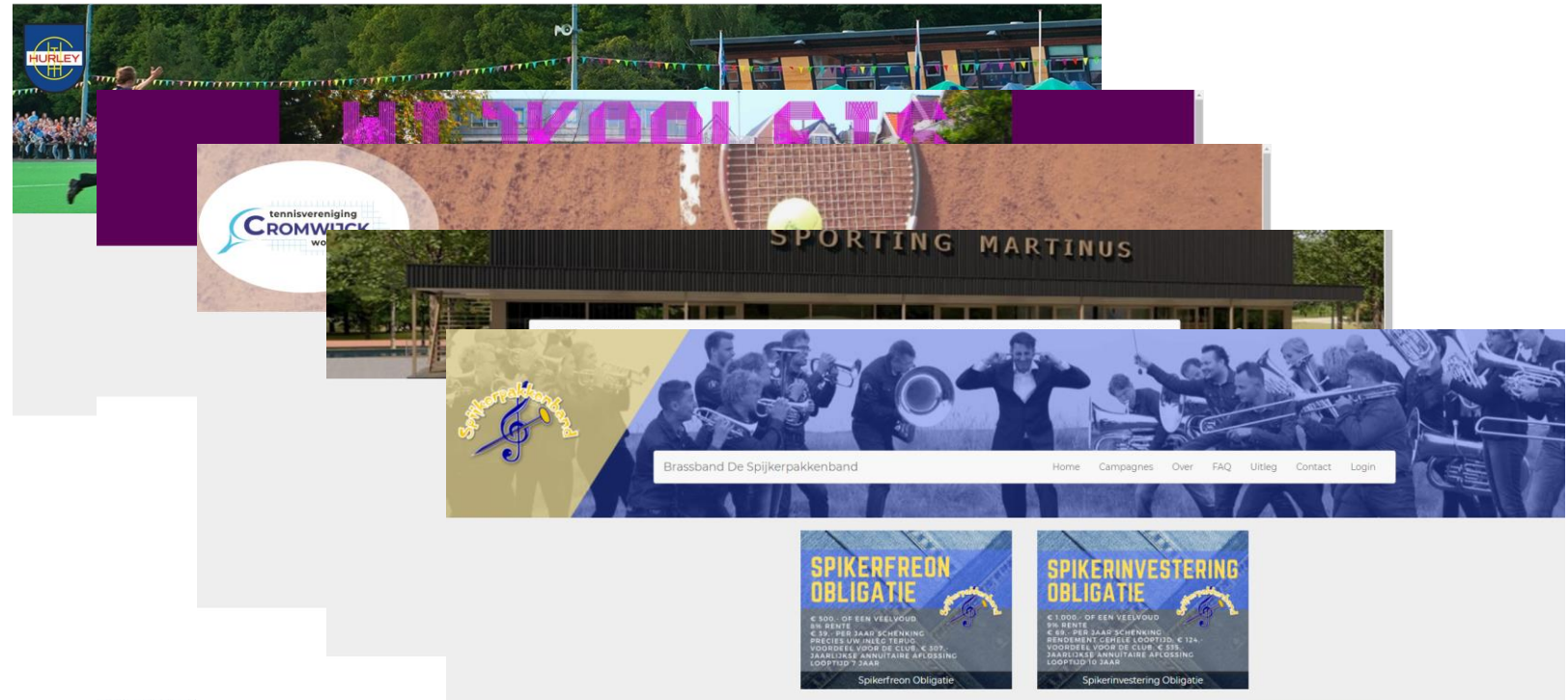
Padelbaan: EUR 85.500,-

Sporting Martinus

Clubhuis: EUR 558.000,-

Spijkerpakkenband

Clubhuis: EUR 83.000,-



<https://obligatieplan.nl/wijkpaleis/>

WELKOM OP DE OBLIGATIEPAGINA VAN BRASSBAND DE SPIJKERPAKKENBAND!

Videopresentatie obligatieplan

Vrijdag 26 juni heeft adviseur Peter van Baak van Sponsorvisie online uitleg gegeven over het obligatieplan van De Spijkerpakkenband. Onderstaand vindt u een link naar de video van de presentatie van ongeveer een half uur inclusief beantwoording van vragen.

[Online uitleg obligatieplan De Spijkerpakkenband \(vrijdag 26 juni 2020\)](#)

't Spijkerplak

Bij het bezoeken van deze website bent u ongetwijfeld op de hoogte van onze aankoop van het oude dorpshuis aan De Buorren 49 in Lippenhuzen en onze droom om het pand om te bouwen tot cultuurhuis.

Doe meer!

Campagnes

Totaal opgebracht:	EUR 83.000,00
Aantal campagnes:	2
Aantal inschrijvingen:	57

[Bekijk Campagnes](#)

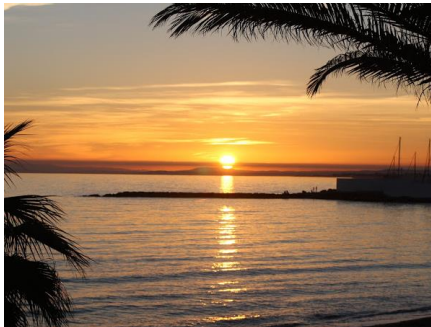
Aan de slag!

Denk mee! Deel jouw inzicht in de groepschat

 DOEL <ul style="list-style-type: none">• Wat is het doel van de crowdfunding?• Wat is het doelbedrag?• Wat is de looptijd van de campagne?• Wat doe je als het bedrag niet volledig wordt gehaald?
 CROWD <ul style="list-style-type: none">• Wat is jouw crowd (wie gaan je steunen)?• Waarom gaan zij jou steunen?• Wie kan je via deze crowd nog meer bereiken?
 PARTNERS <ul style="list-style-type: none">• Wie kunnen je helpen met het bereiken van je doel? Met communicatie? Met middelen? Met ondersteuning?
 TEGENPRESTATIE <ul style="list-style-type: none">• Welke tegenprestatie(s) kan je bieden?• Heb je meerdere tegenprestaties per 'crowd'?• Welke tegenprestatie (s) motiveren je ambassadeurs?• Wat moet er voor de tegenprestaties geregeld worden?
 KANALEN <ul style="list-style-type: none">• Hoe ga je crowd bereiken?• Welke directe communicatiekanalen zijn er?• Welke indirecte communicatiekanalen zijn er?• Hoe zorg je dat anderen gaan communiceren?
 ACTIVITEITEN <ul style="list-style-type: none">• Welke activiteit(en) heb je speciaal voor ambassadeurs?• Wat zijn je activiteiten om de crowd te activeren?• Wat is je kick-off?• Wat doe je tussentijds?• Wat doe je bij succes?
 KOSTEN EN OPBRENGSTEN <ul style="list-style-type: none">• Welke kosten zijn er?• Hoe kan je deze beperken?• Welke nevenopbrengsten wil je?

 DOEL <ul style="list-style-type: none">- Zonnepanelen op het clubhuis- € 6.000,-- Minder panelen of aanvullende actie
 CROWD <ul style="list-style-type: none">- Leden- Ouders van leden- Oud-leden- Lokale bedrijven/sponsors
 PARTNERS <ul style="list-style-type: none">- Lokale installateur- Lokale krant- Gemeente (subsidie/verdubbelaar?)- aanvoerders
 TEGENPRESTATIE <ul style="list-style-type: none">- zonnbril bij € 25- zonnebankbon???- korting op contributie (€10 per jaar per €50)- korting op aanschaf eigen panelen
 KANALEN <ul style="list-style-type: none">- nieuwsbrief en website- Facebook en Twitter- lokale media? sponsors?- uitingen in clubhuis
 ACTIVITEITEN <ul style="list-style-type: none">- 3 maanden. Elke maand iets!- Kick-off op zondag. Zonedans jeugd.- Zomeravondcompetitie senioren/zonneloop jeugd- Voor iets gaat de zon op, aanbiedingen winkels
 KOSTEN EN OPBRENGSTEN <ul style="list-style-type: none">- Inkoop zonnebrillen, 500 stuks € 1.500,-- Promotiemateriaal € 250,-. Saamhorigheid teams

Kant-en-klare plannen



[Klik hier voor diverse voorbeeldplannen](#)

Tip: Supportactie

- Nu 12 trekkingen per jaar
- Structurele opbrengsten
- > 1000 deelnemende clubs
- Toegankelijke lotprijs (€ 5,50 per maand), waarvan 80% naar jullie doel gaat. (€ 52,80 per jaar)



R.K.V.V. Jeka

"Wij zetten de actie in voor onze club van 100. Deze supporters spelen mee met de Supportactieloterij. Met de opbrengsten realiseren we speelvoorzieningen voor de jeugd."



<https://www.supportactie.nl/>

Tip: Grote Clubactie

- Nu ook met online loten verkoop
- Minder administratie en gemiddeld hogere opbrengsten

Mooie voorbeelden:

Sportclub HLC (EUR 8.000,-)



<https://www.clubactie.nl/online-lotenverkoop-biedt-uitkomst/>

Blackgospelkoor Miracles (EUR 800,-)



https://youtu.be/Fr9fmC_s8mY

grote clubactie 

Rabo ClubSupport Stemcampagne

- Zorg ervoor dat alle actuele adresgegevens en e-mailadressen bekend zijn bij de lokale Rabobank.
- Alle verenigingen die Rabo-klant zijn ontvangen bericht over de landelijke Rabo ClubSupport Actie; Samen vieren we de winst. Aanmelden start medio september. Zorg ervoor dat alle leden op jouw vereniging stemmen zodat je een mooi bedrag verzamelt voor jouw club.



Wat doet Rabo ClubSupport nog meer?

1-op-1 begeleiding en masterclasses

Wil je graag verdiepende ondersteuning op het gebied van geld genereren? Of heeft jouw club een andere hulpvraag? Meld je dan aan voor een masterclass of 1-op-1 begeleiding via de Rabobank in jouw regio of op [raboclubsupport.nl](https://www.raboclubsupport.nl).

1-op-1 begeleiding

- Individuele begeleiding van een expert
- 3 tot 6 dagdelen
- Inclusief startpakket en nazorg

Masterclass

- 2 of 3 interactieve bijeenkomsten
- 8 clubs en 3 deelnemers per club
- Online of fysiek
- 2 tot 2,5 uur per bijeenkomst

Rabo ClubSupport Verenigingsondersteuning

1-op-1 Begeleiding

Voorbeelden:

- Tennishal Schenkeldijk - Financieel gezond worden
- Fanfarecorps St. Gregorius - Sponsorbeleid
- Scouting Bolaro Bodegraven - Financiering nieuwbouw

Masterclass nieuwe inkomsten genereren

De diepte in en tot actie overgaan in 3 bijeenkomsten met een kleine groep

Wil je graag verdiepende ondersteuning op het gebied van geld genereren? Of heeft jouw club een andere hulpvraag? Meld je dan aan voor een masterclass of 1-op-1 begeleiding via de Rabobank in jouw regio of op [raboclubsupport.nl](https://www.raboclubsupport.nl).





Evaluatie: wat vonden jullie ervan?

*Bedankt voor
je aandacht*

30-6-2023

*NOC*NSF & LKCA & Rabobank*