

# BBM MISSIE, VISIE & STRATEGIE





# MUZIEK MAKEN VERBINDT EN IS TOEGANKELIJK VOOR IEDEREEN.

daar gaan wij voor!

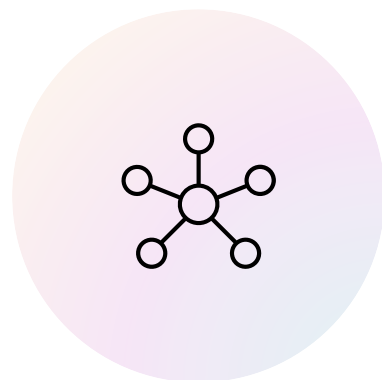
- muziek maken geeft energie, daagt uit en stimuleert de creativiteit
- samen muziek maken creëert een verenigingsgevoel
- het verenigingsleven draagt bij aan een betekenisvolle gemeenschap

daarom werken wij aan een toekomst waarin muziek maken toegankelijk is voor iedereen.

# VISIE



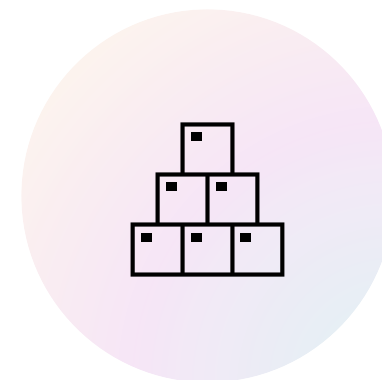
ondersteunen  
& stimuleren van  
alle leden



daadkrachtige &  
deskundige  
netwerkorganisatie



alle verenigingen die  
muziek maken zijn  
welkom



verankerd in  
de landelijke  
knmo

## ONDERSTEUNEN & STIMULEREN



gericht zijn op de toekomst  
toegankelijk zijn voor iedereen  
verbinden en samenwerken met  
omgeving en elkaar

onderlinge kennis en ervaring  
uitwisselen

behartigen van belangen

## DAADKRACHTIGE & DESKUNDIGE NETWORK- ORGANISATIE



wij werken met deskundige  
vrijwilligers en professionals

we worden gezien als expert  
organisatie door de leden en de  
ketenpartners in de  
(amateur)muzieksector

we onderhouden een netwerk met  
leden en ketenpartners

we maken concrete plannen

we hebben de mogelijkheden om  
onze plannen te realiseren

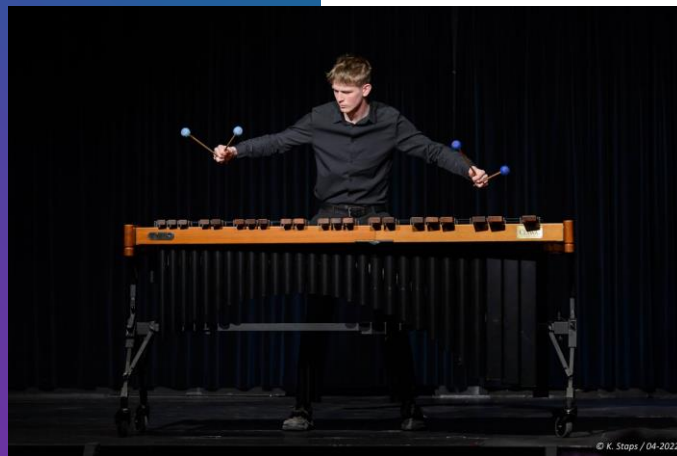
we doen wat we zeggen

ALLE  
VERENIGINGEN  
DIE  
MUZIEK MAKEN  
ZIJN  
WELKOM



dus ook urban, bands, etc. kunnen lid worden van de BBM

## VERANKERD IN DE LANDELIJKE KNMO



draagt bij aan landelijke  
beleidsvorming en maakt landelijke  
regelingen beschikbaar voor BBM  
leden

# STRATEGIE IN THEMA'S

## vanuit leden

- werving en ledenbehoud
- imago, zichtbaarheid & sociaal karakter
- jeugd:
  - werven binden boeien
  - samenwerking met scholen
  - opleiding
- financiële gezondheid
- motivatie:
  - leden
  - niveau kwaliteit repertoire
  - vrijwilligers
- bestuurlijke vraagstukken & ontwikkeling



# STRATEGIE IN THEMA'S

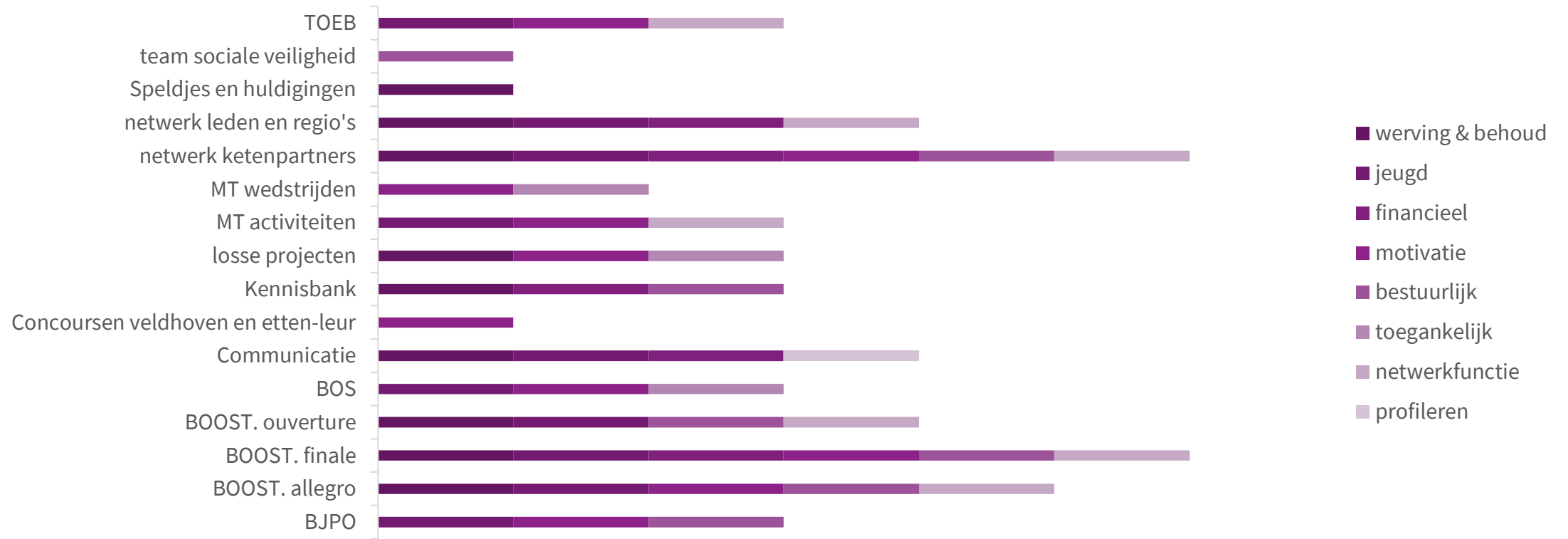
## vanuit de BBM

- toegankelijk voor iedereen:
  - diversiteit en inclusie
  - jongste jeugd én de volwassen starter
  - de gemiddelde muzikant
- toekomstige ontwikkelingen in de maatschappij en impact op de sector
- profileren: successen van leden actief uitdragen
- netwerkfunctie:
  - verenigingen samenbrengen voor kennisuitwisseling en delen van best practices
  - professioneel kader

# HUIDIGE ACTIVITEITEN

	werving & behoud	jeugd	financieel	motivatie	bestuurlijk	toegankelijk	netwerkfunctie	profileren
<b>BJPO</b>	Nee	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee
<b>BOOST. allegro</b>	Ja	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Ja	Nee
<b>BOOST. finale</b>	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee	Ja	Nee
<b>BOOST. ouverture</b>	Ja	Ja	Nee	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee
<b>BOS</b>	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee	Nee
<b>Communicatie</b>	Ja	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja
<b>Concoursen veldhoven en etten-leur</b>	Nee	Nee	Nee	Ja	Nee	Nee	Nee	Nee
<b>Kennisbank</b>	Ja	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee	Nee	Nee
<b>losse projecten</b>	Ja	Nee	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee	Nee
<b>MT activiteiten</b>	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee	Nee	Ja	Nee
<b>MT wedstrijden</b>	Nee	Nee	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee	Nee
<b>netwerk ketenpartners</b>	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee	Ja	Nee
<b>netwerk leden en regio's</b>	Ja	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee	Ja	Nee
<b>Speldjes en huldigingen</b>	Ja	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee
<b>team sociale veiligheid</b>	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja	Nee	Nee	Nee
<b>TOEB</b>	Nee	Ja	Nee	Ja	Nee	Nee	Ja	Nee

# HUIDIGE ACTIVITEITEN



# MEER AANDACHT VOOR...

- imago, zichtbaarheid & sociaal karakter
- leden: werven binden boeien
- financiële gezondheid
- motivatie leden
- motivatie vrijwilligers
- toegankelijk voor iedereen: diversiteit en inclusie
- toegankelijk voor iedereen: jongste jeugd en de volwassen starters
- toegankelijk voor iedereen: de gewone muzikant
- toekomstige ontwikkelingen in de maatschappij en de impact op de sector
- netwerkfunctie: verenigingen samenbrengen voor kennisuitwisseling
- netwerkfunctie: professioneel kader / best practices groepen maken
- profileren: successen van leden actief uitdragen

# STRATEGIE 2024-2029

